

La Politica della Qualità di ACS – Advanced Composites Solutions S.r.l. Unipersonale, di seguito ACS, intende rafforzare gli approcci alle proprie attività con gli occhi sempre puntati al mercato in continua evoluzione e alla ricerca di strategie condivise ed efficaci per accrescere la propria competitività. La Direzione si assume la responsabilità dell'efficacia del Sistema di Gestione per la Qualità e della realizzazione degli obiettivi.

Gli **obiettivi** principali sono i seguenti:

1. il ruolo centrale del cliente e di tutte le parti interessate (fornitori, associati, enti di riferimento esterni e soci);
2. la cultura della qualità a tutti i livelli organizzativi;
3. il miglioramento continuo del prodotto, del sistema attraverso l'uso dei metodi e delle tecniche della Qualità Totale applicata dagli Associati a tutti i livelli;
4. il miglioramento continuo della qualità nei prodotti e servizi forniti attraverso la traduzione dei requisiti delle specifiche IATF 16949:2016, UNI EN ISO 9001:2015, EN9100:2018 in prassi e procedure operative, puntando al raggiungimento di livelli di qualità di eccellenza;
5. il miglioramento continuo dell'efficacia e dell'efficienza dei processi;
6. il miglioramento continuo e sostenibile del prodotto e del sistema attraverso il coinvolgimento e la partecipazione di tutto il personale a tutti i livelli. La motivazione principale deve essere la soddisfazione del cliente, estesa anche all'interno dell'Organizzazione;
7. la centralità della risorsa umana;
8. la formazione ed il coinvolgimento che, devono essere attività curate e continue;
9. la redditività e la creazione del valore per garantire e consolidare lo sviluppo dell'Azienda;
10. il rapporto di proficua collaborazione con tutti i fornitori esterni;
11. la Qualità delle forniture condiziona in modo determinante il processo del miglioramento continuo;
12. la salvaguardia dell'ambiente, la tutela, la salute e la sicurezza dei lavoratori.
13. Il rispetto dei requisiti e delle normative di riferimento applicabili.
14. Monitoraggio e raggiungimento target per le annualità di vigenza della presente politica 2024-2026, dei KPI relativi ai singoli processi.

La ACS ha pertanto individuato nella MISSIONE, nella VISIONE e nei VALORI comuni le fondamenta di un impegno condiviso a tutti i livelli per il raggiungimento di traguardi sempre più ambiziosi e di successo. La ACS invita tutti i dipendenti a segnalare ogni sospetto di frodi, condotte illecite o irregolari e/o di qualsiasi tipo di serio pericolo o rischio che possa coinvolgere o comunque danneggiare dipendenti, consulenti, clienti, fornitori, stakeholder, il pubblico o la stessa reputazione dell'impresa, e di cui siano venuti a conoscenza durante l'attività lavorativa e di direzione, sulla base della norma IATF 16949:2016 e della norma EN9100 (esemplificativamente, ma non esaustivamente, pericoli sul luogo di lavoro, danni ambientali, illecite operazioni finanziarie, minacce alla salute, sospetti di corruzione o concussione). Ad ogni segnalazione circostanziata effettuata all'interno dell'azienda, purché non anonima, verrà attribuita adeguata considerazione, assicurando la riservatezza sull'identità del segnalante, fatti salvi gli obblighi di legge in tema di opponibilità di anonimato e riservatezza. Il presentatore in buona fede di una segnalazione circostanziata e ragionevole sarà tutelato da ritorsioni o altro da parte dei soggetti coinvolti nei fatti oggetto della segnalazione stessa.

Nello svolgimento delle proprie attività ACS:

- assicura elevate e adeguate competenze tecnico scientifiche da applicare nello svolgimento delle proprie attività;
- stabilisce interazioni con i propri clienti e partner con l'intento di creare valore identificando al contempo esigenze presenti e future per il raggiungimento dei propri obiettivi;
- garantisce la totale neutralità, indipendenza e imparzialità nei giudizi per garantire la massima obiettività di valutazione, la trasparenza e il rigetto di qualsiasi influenza o interferenza indebita sulle attività aziendali.

**MISSION:** Comprendere le esigenze dei Clienti e fornire soluzioni standard e personalizzate di prestazioni eccellenti (partendo dalla progettazione per arrivare al prodotto finito) che assicurino la soddisfazione dei clienti, favorendo l'introduzione di soluzioni tecnologicamente innovative e validate, volte ad agevolare la sempre maggiore applicazione del composito nei settori di riferimento dell'azienda in piena aderenza ai requisiti di conformità dei prodotti.

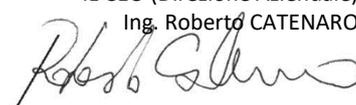
**VISION:** Realizzare e rappresentare un modello di Azienda vincente, punto di riferimento per clienti e fornitori nell'innovazione dei prodotti e nella efficacia dello stile e dei comportamenti manageriali.

**VALORI:** Identificare nelle risorse umane un patrimonio dell'azienda da preservare e coltivare, valorizzare le differenti culture e le diverse professionalità, non accontentarsi dei risultati raggiunti, mirare all'essenziale eliminando gli sprechi e le inefficienze, operare nel rispetto delle sicurezza, dell'ambiente e delle norme cogenti.

La Direzione Aziendale stabilisce, nell'ambito delle attività di competenza, gli obiettivi specifici da attribuire al Management aziendale in accordo alle responsabilità ricoperte ed agli obiettivi generali dell'azienda. La Direzione assicura che la politica per la qualità sia comunicata e compresa all'interno di tutta l'organizzazione e disponibile alle parti interessate e che sia periodicamente esaminata per accertarne la continua idoneità rispetto al contesto interno ed esterno. La presente Politica per la Qualità avrà validità per il triennio 2024-2026 e la sua applicazione è estesa a tutti i siti produttivi certificati indicati nel Manuale della Qualità. La presente Politica della Qualità sarà rivalutata annualmente in occasione dei Riesame periodico del Sistema di Gestione della Qualità da parte della Direzione.

Tortoreto 23/02/2024

IL CEO (Direzione Aziendale)  
Ing. Roberto CATENARO



The Quality Policy of ACS – Advanced Composites Solutions S.r.l. Unipersonale, hereinafter ACS, intends to strengthen the approaches to its activities with an eye always focused on the constantly evolving market and in search of shared and effective strategies to increase its competitiveness. The Management assumes responsibility for the effectiveness of the Quality Management System and the achievement of the objectives.

The main **objectives** are the following:

1. the central role of the customer and all interested parties (suppliers, associates, external reference bodies and members);
2. the culture of quality at all organizational levels;
3. the continuous improvement of the product and the system through the use of Total Quality methods and techniques applied by the Associates at all levels;
4. the continuous improvement of the quality of the products and services provided through the translation of the requirements of the IATF 16949:2016, UNI EN ISO 9001:2015, EN9100:2018 specifications into operational practices and procedures, aiming to achieve excellent quality levels;
5. continuous improvement of the effectiveness and efficiency of processes;
6. the continuous and sustainable improvement of the product and system through the involvement and participation of all staff at all levels. The main motivation must be customer satisfaction, also extended within the Organization;
7. the centrality of the human resource;
8. training and involvement which must be careful and continuous activities;
9. profitability and the creation of value to guarantee and consolidate the development of the Company;
10. the relationship of profitable collaboration with all external suppliers;
11. the quality of supplies determines the process of continuous improvement;
12. the protection of the environment, the protection, health and safety of workers.
13. Compliance with the requirements and applicable reference regulations.
14. Monitoring and achievement of targets for the years of validity of this policy 2024-2026, of the KPIs relating to the individual processes.

The ACS has therefore identified the MISSION, VISION and common VALUES as the foundations of a shared commitment at all levels to achieve increasingly ambitious and successful goals. The ACS invites all employees to report any suspicion of fraud, illicit or irregular conduct and/or any type of serious danger or risk that could involve or otherwise damage employees, consultants, customers, suppliers, stakeholders, the public or the reputation itself of the company, and of which they became aware during their work and management activities, on the basis of the IATF 16949:2016 standard and the EN9100 standard (by way of example, but not exhaustively, dangers in the workplace, environmental damage, illegal operations financial, health threats, suspicions of corruption or extortion). Each detailed report made within the company, provided that it is not anonymous, will be given adequate consideration, ensuring confidentiality of the identity of the person making the report, without prejudice to legal obligations regarding the enforceability of anonymity and confidentiality. The person who submits a detailed and reasonable report in good faith will be protected from retaliation or otherwise by the parties involved in the facts which are the subject of the report itself.

The person who submits a detailed and reasonable report in good faith will be protected from retaliation or otherwise by the parties involved in the facts which are the subject of the report itself.

In carrying out its ACS activities:

- ensures high and adequate technical-scientific skills to be applied in carrying out its activities;
- establishes interactions with its customers and partners with the aim of creating value while identifying present and future needs to achieve its objectives;
- guarantees total neutrality, independence and impartiality in judgments to guarantee maximum objectivity of evaluation, transparency and rejection of any undue influence or interference on company activities.

**MISSION:** Understanding customer needs and providing standard and customized solutions' with excellent performance (starting from design to the finished product) that ensure customer satisfaction, encouraging the introduction of technologically innovative and validated solutions, aimed at facilitating the ever-increasing application of the composite in the company's reference sector in full compliance with product conformity requirements.

**VISION:** Create and represent a winning company model, a point of reference for customers and suppliers in product innovation and in the effectiveness of managerial style and behaviour.

**VALUES:** Identifying human resources as a company asset to be preserved and cultivated, valorising different cultures and different professional skills, not being satisfied with the results achieved, aiming for the essential by eliminating waste and inefficiencies, operating in compliance with safety, environment and mandatory regulations.

The Company Management establishes, within the scope of its activities, the specific objectives to be attributed to the Company Management in accordance with the responsibilities covered and the general objectives of the company. The Management ensures that the quality policy is communicated and understood within the entire organization and available to interested parties and that it is periodically examined to ensure its continued suitability with respect to the internal and external context. This Quality Policy will be valid for the three-year period 2024-2026 and its application is extended to all certified production sites indicated in the Quality Manual. This Quality Policy will be re-evaluated annually during the periodic reviews of the Quality Management System by the Management.

Tortoreto 02/23/2024

IL CEO (Direzione Aziendale)  
Ing. Roberto CATENARO

